



ALEJANDRO JOSÉ
CEO de MKT Marketing Digital
y Marketing Digital Experience



Diapositivas

EMMS 2023 Prompts usados en el taller

El lenguaje utilizado busca ser ameno para efectos del WorkShop, no obstante los usuarios deben identificar claramente el tono que desean utilizar para su interacción con la herramienta de Inteligencia Artificial.

Puedes ver la interacción completa con ChatGPT en el enlace que se encuentra abajo de todo.

1. Plan de Marketing

1. *¿Cuál es la diferencia entre un plan de marketing y una estrategia de marketing?*
2. *Ok, Mi nombre es Alfonso y me dedico a vender repuestos de autos, tengo una empresa que se llama "Alfonso Repuestos".*
 - 2.1. *Dame un plan de marketing estratégico completo.*
3. *Perfecto, me podés armar una guía paso a paso, tipo checklist, donde cada tarea o cada paso esté concatenada, para poder seguirla punto por punto.*
4. *Usando algunos plugins preguntamos (Webpilot):*
 - 4.1. *Hola, Necesito que analices a mi competencia, quiero que entres uno por uno, los veas y me digas que cosas tienen bien hechas comunicacionalmente y que cosas no tienen y puedo utilizar en mi web.*
5. *Vamos con la fase 2. Necesito que me des un ejemplo de cómo hacerlo y qué preguntar.*

6. *Escuchame algo ¿Cuáles considerarás quiénes son mis clientes potenciales?*
7. *uuuuhhhh si me re colgué, dale mirá te cuento yo vendo accesorios para 4x4 y también sistema de audio para todo tipo de vehículos. ¿Te sirve esta data?, con eso ¿podés ayudarme?*
8. *Vamos a orientarnos solamente a los repuestos de las 4x4. Dame distintos ejemplos de clientes potenciales para su correcta segmentación, al menos cinco.*
9. *Dale vamos a desarrollar las estrategias específicas para el punto cinco (clubes y comunidades).*
10. *Ok, volvemos a esto después. Quiero avanzar con la fase 4.*
11. *Dame una narrativa para lograr el objetivo que me planteaste arriba. No tengo ninguna historia que contar, por eso te pido que me des una que realmente me posicione como un experto. Ojo, realmente lo soy, pero no tengo una historia que diga woow que "groso" este tipo.*
12. *Ok perfecto te felicito. La narrativa estuvo excelente. Ahora, para vos cuáles son los dolores o preocupaciones que tienen nuestros clientes potenciales. Quiero definir esto antes de avanzar.*
13. *No, por ahora está bien. Si tienes que elegir 1 o 2 dolores más críticos ¿Cuáles son?*

2. Generación de contenido

2.1. Contenido para redes

- 2.1.1. *Vamos a generar el contenido o propuestas de contenido para las redes. Quiero que en una columna, me pongas el dolor y por casa dolor me des, en fila; una abajo de la otra, todo esto en una segunda columna, la idea de un posteo.*
- 2.1.2. *Ok. Bueno, vamos a avanzar de la siguiente manera. Testimonios, historias de éxito, guías y tutoriales. No tenemos. Ahora te pido que me vuelvas a traer la misma tabla reemplazando con las ideas que quedaron y con títulos posibles de estas ideas en una tercera columna.*
- 2.1.3. *Buenísimo, ahora agregame una cuarta columna con un copy para cada título, para el posteo.*
- 2.1.4. *Ok. Me olvidé de algo. Te pido mil perdones, pero sabés qué. Necesito que los cpys tengan el método PAS que esté separado claramente cada uno de los pasos, que tenga un CTA empático y vendedor, que te mueras de ganas de hacer clic. Te pido que reemplaces lo que me diste antes con estas indicaciones. Ah eso sí, por favor, que el comienzo no supere las 5 palabras. Es re goma tenerlo re largo*
- 2.1.5. *La verdad me encanta. Sabé que me olvidé. Me podrás poner emojis, me re colgué.*

- 2.1.6. *Che, me estás poniendo pocos emojis. Ponete las pilas, mi jefe me va a echar a la mierda.*
- 2.1.7. *Bueno. No te esmeraste mucho. Ahora sacame la columna dos y tres y agregame más columnas con remarketing. Osea vamos a hacer, o mejor dicho, vos dame. 3 copys, para 3 estadios de remarketing, Osea el que vio el copy uno que remarketing debería de ver, Osea el que vio el copy dos que remarketing debería de ver, osea el que vio el copy tres que remarketing debería de ver.*
- 2.1.8. *Ok, primero seguí con el método PAS. Siempre. en todo lo que sea posteo y, por otro lado, no me pongas dos emojis juntos. Queda re mal, ponelos bien. Sos inteligente.*
- 2.1.9. *Ok, perfecto. Ahora agregame un fila abajo, donde debajo de casa copy esté un prompt super detallado para utilizarlo con Dalle o Midjourney para generar un pieza que después mi equipo de diseño lo tenga como guía o referencia visual.*
- 2.1.10. *¿Cuál sería para vos el cronograma ideal para la publicación?*

2.2. Campañas publicitarias

- 2.2.1. *Dame cinco títulos y descripciones para Google Ads*
- 2.2.2. *Perfecto, te pongo el Ads de mi competencia, quiero mejores títulos de mi competencia y mejores descripciones. "Equipamientos Para 4X4 y Mas. - Enganches, Barras y Defensas.
equipamientos4x4.com.ar
<https://www.equipamientos4x4.com.ar>
Equipamientos para 4X4 y camionetas. enganches, barras antivuelco, defensas y más. Prepará tu Camioneta o Pick-up, tenemos..."*

2.3. SEO

- 2.3.1. *Quiero un artículo que posiciones en los primeros lugares el título del artículo es "Cómo elegir un snorkel para camioneta 4x4" quiero que revises los siguientes sitios web y escribas artículos superadores que me permitan ubicarme en el primer lugar de Google sin hacer plagio.*
- 2.3.2. *Dame un temario en base a lo que ya analizaste. Dame el temario del artículo.*

Beca de 70% off

Te ofrecemos esta beca del 70% off por tiempo limitado



BECA

EMMS
by **DOPPLER**

DIGITAL
TRENDS

70% OFF

Acceso total por un año a todos nuestros
Cursos y MasterClass

¡SUSCRIBIRME AHORA!

Puedes ver la interacción completa con ChatGPT en este enlace:

<https://chat.openai.com/share/310a16f1-15ec-4337-9275-e82a45e7d874>

<https://chat.openai.com/share/81ca382e-8b5c-4d7b-b8a1-6b258310fb58>